

Posicionamento institucional

História, método e presença no mercado

Brava
training



Índice

1- Introdução

2- Quem Somos

3- Por que a proficiência linguística importa - e muito?

4- O método Brava

5- Os pilares do melhor resultado

6- A jornada do aluno

7- Histórias de sucesso

8- Próximos passos

INTRODUÇÃO

Querido leitor,

Sou Kelly Ronchi, sócia fundadora da Brava Training. Minha trajetória sempre foi movida pela paixão por idiomas, por entender diferentes culturas e por ajudar pessoas a se comunicarem com confiança em novos contextos.

Essa curiosidade me levou a morar 7 anos na França e 8 anos na Inglaterra, períodos em que aprendi que aprender uma língua vai muito além da gramática: é sobre compreender pessoas, realidades e diferentes formas de pensar.

Sou mestre em Educação em Engenharia de Didática Contextual pela Université des Antilles (França) e desenvolvi pesquisa sobre materiais pedagógicos online e interculturais na Universitat Politècnica de València (Espanha). Tenho também MBA Executivo em Gestão de Negócios pelo IBMEC e sou licenciada em Letras Português/Inglês pela Universidade Cidade de São Paulo.

Antes de empreender, atuei no mundo corporativo em empresas como Huawei, Church & Dwight, Pegasus Solutions e BAA Lynton, experiências que me mostraram o quanto a comunicação eficiente em outros idiomas é decisiva para o sucesso profissional.

Em 2011, fundei a Brava Training com o propósito de capacitar profissionais para se expressarem de forma segura, prática e autêntica em outros idiomas, preparados para situações reais do ambiente de trabalho. Desde então, atendemos mais de 100 empresas, algumas conosco desde 2013, e formamos mais de 10 mil profissionais. No nosso portfólio conta com empresas como Essilor (detentora das marcas Varilux & Crizal), Banco Central do Brasil, Netflix, Club Med, Samsung, Heineken, AVG e Grupo Wilson Sons de diferentes setores, do energético à hotelaria.

A Brava nasceu para resolver um desafio que vejo até hoje: treinamentos de idiomas que não preparam de fato o profissional para usar a língua no dia a dia corporativo.

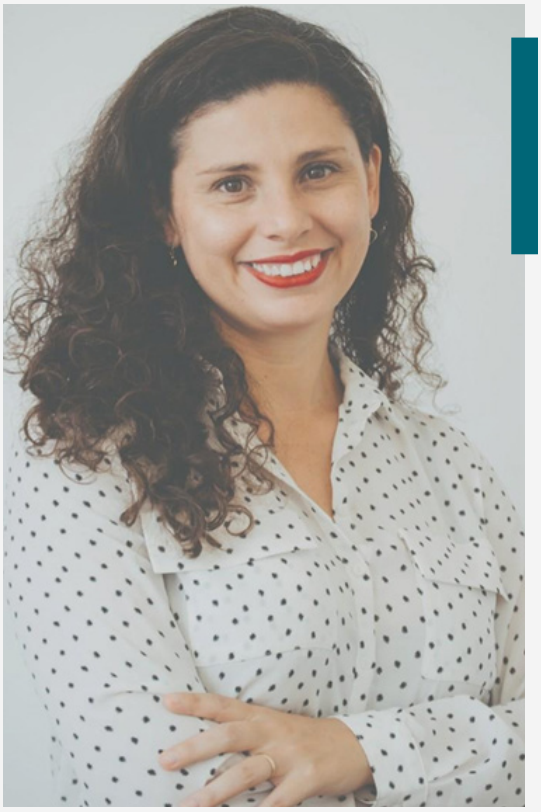
Nosso compromisso é ir além da sala de aula — unir a fluência linguística à sensibilidade intercultural, à naturalidade da comunicação e à compreensão humana das relações entre as pessoas e o trabalho.

Neste e-book, você conhecerá o método Brava Training, entenderá os pilares que sustentam nossos resultados, acompanhará a jornada do aluno e descobrirá histórias reais de sucesso.

Espero que, ao longo da leitura, você perceba o que sempre acreditamos:
Aprender um idioma é abrir portas para o mundo — e, quando o aprendizado é significativo, ele transforma pessoas, vidas e carreiras.

Com gratidão,
Kelly Ronchi - Fundadora e CEO da Brava Training

QUEM SOMOS



Nossa história

A Brava Training nasceu em 2011 com um propósito claro: transformar o ensino de idiomas corporativos em uma experiência prática, humana e realmente eficaz.

Inspirada na vivência internacional de sua fundadora, Kelly Ronchi — que passou 15 anos entre França e Inglaterra — e em sua sólida formação acadêmica e executiva, a Brava foi criada para preencher uma lacuna no mercado: oferecer treinamentos de idiomas que realmente preparem os profissionais para atuar com confiança em contextos globais.

Desde o início, a Brava construiu sua trajetória com base em relações de confiança, resultados consistentes e parcerias duradouras. Hoje, já são mais de 100 empresas atendidas e mais de 10 mil profissionais capacitados em diferentes setores, do financeiro ao hoteleiro, do tecnológico ao industrial.

Nossa missão

Promover soluções customizadas em treinamento e consultoria de idiomas, com profissionais altamente qualificados.

Guiados por essa missão, cultivamos valores que sustentam cada decisão, cada projeto e cada parceria:

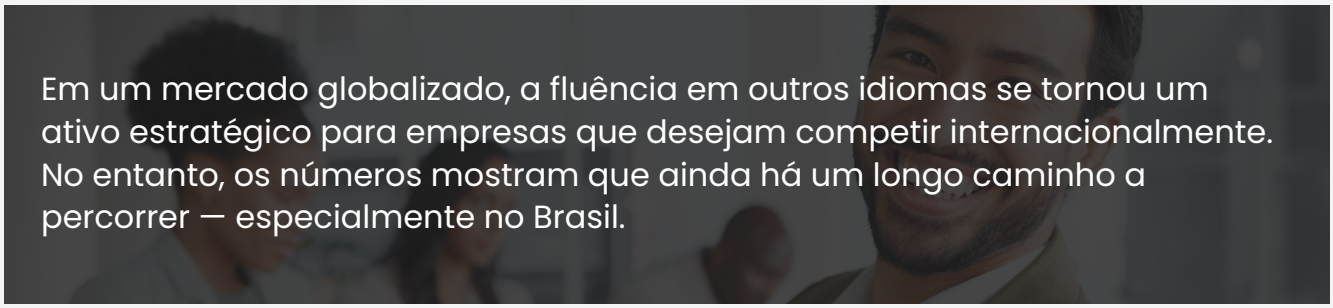
- **relações justas e éticas, pautadas no comprometimento com todas as partes envolvidas;**
- **aperfeiçoamento constante, buscando sempre evoluir nossas práticas e metodologias;**
- **dedicação e responsabilidade, honrando nossos compromissos e contribuindo para o crescimento coletivo.**

Mais do que uma escola de idiomas, a Brava se consolidou como um parceiro estratégico de desenvolvimento humano e corporativo, ajudando empresas e profissionais a romper barreiras linguísticas e culturais, alcançando novos horizontes e resultados cada vez mais significativos.





POR QUE A PROFICIÊNCIA LINGUÍSTICA IMPORTA — E MUITO



Em um mercado globalizado, a fluência em outros idiomas se tornou um ativo estratégico para empresas que desejam competir internacionalmente. No entanto, os números mostram que ainda há um longo caminho a percorrer — especialmente no Brasil.

O cenário das empresas brasileiras

De acordo com o relatório da Fundação Dom Cabral (2023), "Trajetórias FDC de Internacionalização das Empresas Brasileiras", 85,7% das empresas brasileiras utilizam a exportação como principal estratégia de internacionalização.

Apesar disso, o estudo alerta que as operações internacionais estão altamente expostas a diferenças de cultura, idioma, costumes e crenças, o que pode impactar diretamente negociações, parcerias e a eficiência das equipes multiculturais. Ou seja, o idioma é hoje um fator determinante para o sucesso das estratégias de expansão global.

A proficiência em inglês no Brasil

O relatório English Proficiency Index 2024 (EF EPI), que avalia 116 países e regiões, posiciona o Brasil em 81º lugar, na categoria de "baixa proficiência".

Isso significa que, em média, os profissionais brasileiros são capazes apenas de:

- **se comunicar em situações simples de turismo;**
- **engajar em pequenas conversas com colegas;**
- **compreender e-mails curtos e de linguagem básica.**

O dado é ainda mais preocupante quando comparado à edição anterior do relatório: o Brasil caiu 21 posições entre 2023 e 2024, sinalizando uma regressão nas habilidades linguísticas da força de trabalho — justamente em um momento em que as empresas estão cada vez mais conectadas globalmente.





A importância da competência linguística e intercultural

O estudo da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) reforça que o domínio linguístico deve vir acompanhado da competência intercultural, essencial para relações profissionais mais produtivas. Os resultados também indicam que o idioma é o principal fator que gera dificuldades de comunicação e falta de entendimento.

Como destaca Mendes (2021), "quando se aprende uma nova língua, também se aprende sobre cultura, e promove-se um ambiente mais harmonioso entre os interlocutores internacionais". Por isso, aprender um novo idioma vai muito além de memorizar palavras ou dominar estruturas gramaticais, envolve compreender como outras culturas pensam, sentem e se comunicam, o que reflete e aumenta a probabilidade de sucesso nos negócios.

O valor cognitivo e estratégico do bilinguismo

Segundo o artigo "Is being bilingual good for your brain?" publicado pela The Economist (junho de 2025), pesquisas neurológicas demonstram que pessoas bilíngues tendem a apresentar maior flexibilidade cognitiva, capacidade de adaptação e foco — habilidades diretamente relacionadas ao desempenho no trabalho e à tomada de decisão em ambientes complexos.
Em outras palavras, investir em desenvolvimento linguístico não é apenas uma questão de comunicação — é uma estratégia de performance e inteligência empresarial.

Por que isso importa para as empresas?

Esses dados revelam um cenário claro:

- **o Brasil tem baixo desempenho linguístico em um contexto global cada vez mais internacionalizado;**
- **a maioria das empresas nacionais atua com parceiros e clientes estrangeiros;**
- **barreiras de idioma continuam sendo um obstáculo invisível à competitividade e à inovação, mesmo na América do Sul.**

É justamente aqui que entra a Brava Training, com sua metodologia personalizada voltada a situações reais, preparando profissionais não só para falar outro idioma, mas para atuar com segurança, empatia e competência intercultural em qualquer cenário.

E se houvesse uma forma de aprender o idioma, garantindo abordagens personalizadas, foco em resultados e um acompanhamento que comprova a evolução?

O MÉTODO BRAVA

Investir em idiomas é um passo crucial, mas a questão é: como garantir que esse investimento traga resultados reais? O método Brava foi desenvolvido exatamente para responder a essa pergunta. Ele não é apenas um conjunto de aulas, mas uma abordagem estratégica e personalizada, focada em transformar a habilidade linguística em uma vantagem competitiva para a sua empresa e seus profissionais.





Aprendizado sob medida: entendendo cada empresa e cada aluno

Na Brava, o ponto de partida é o mapeamento das necessidades, tanto da empresa quanto de cada profissional envolvido.

Antes mesmo da aula começar, realizamos um diagnóstico completo que envolve:

- **histórico de treinamentos anteriores:** analisamos experiências da empresa já realizadas para identificar o que funcionou bem e o que precisa ser aprimorado, evitando retrabalhos e acelerando resultados;
- **mapeamento de perfil linguístico (nivelamento):** avaliamos o nível atual de cada participante para assim trabalhar de forma mais assertiva;
- **identificação de objetivos e contextos de uso do idioma:** entendemos as metas individuais e corporativas, sejam elas direcionadas ao idioma para negócios, ao uso diário do idioma ou a demandas específicas de determinado setor, ou função.

Com base nesse diagnóstico, construímos uma trilha personalizada de aprendizado.

Caminhos de aprendizagem personalizados

Cada aluno segue um “caminho de aprendizagem”, planejado para que o progresso aconteça de forma estratégica e mensurável.

Esses caminhos consideram:

- **o nível linguístico atual do aluno;**
- **as competências e habilidades comunicativas que ele precisa desenvolver;**
- **as situações reais de uso do idioma em seu cotidiano profissional.**

Assim, o ensino é sempre relevante, ou seja, o aluno entende por que está aprendendo algo e como isso se conecta ao seu dia a dia e a sua função.

Metodologia e motivação alinhados

Na Brava, acreditamos que a motivação se constrói com propósito. Para isso, usamos diferentes estratégias para manter o aluno engajado ao longo da jornada:

- **aulas dinâmicas e participativas, com foco em comunicação real;**
- **metas e objetivos tangíveis, que tornam o progresso visível;**
- **feedbacks constantes, que reforçam conquistas e indicam os próximos passos;**
- **atividades com contexto profissional, que mostram valor prático imediato.**

A aprendizagem deixa de ser uma obrigação e passa a ser parte da rotina de crescimento pessoal e profissional.

Idiomas dentro da rotina corporativa

Sabemos que o tempo é um dos maiores desafios no ambiente corporativo. Por isso, o método Brava é pensado para se encaixar organicamente na agenda:

- **aulas objetivas com o professor;**
- **flexibilidade de modalidade de curso;**
- **ferramentas digitais que facilitam o estudo autônomo e o acompanhamento.**

O método de aprendizagem respeita o ritmo e o desenvolvimento de cada aluno.

Muito além da gramática

O ensino de idiomas na Brava vai além das regras linguísticas. Nosso foco está em desenvolver competências de comunicação, como escuta ativa, clareza de ideias e repertório intercultural. Trabalhamos com situações reais: apresentações, reuniões, negociações e trocas cotidianas, permitindo que o aluno pense e aja no idioma, e não apenas traduza.

Acompanhamento de progresso contínuo

O progresso de cada aluno é acompanhado de forma quantitativa e qualitativa.
Relatórios de desempenho, autoavaliações e devolutivas frequentes do professor permitem enxergar resultados concretos.

Para as empresas, a Brava oferece relatórios periódicos de engajamento e evolução, transformando o aprendizado em dados que geram valor para o negócio.

O papel do professor Brava

Nossos professores atuam como facilitadores da aprendizagem. Mais do que ensinar, eles guiam o aluno, identificam barreiras e personalizam estratégias de aprendizado. Com formação sólida e treinamento contínuo, o professor Brava atua como um mentor, alinhando o desenvolvimento linguístico aos objetivos profissionais.

Abordagem humanizada para a aprendizagem

A Brava adota uma abordagem mais humanizada para cada aluno, olhando suas necessidades de forma única, entendendo os momentos de dificuldade e buscando as estratégias de acolhimento necessários para propiciar a aprendizagem da melhor forma possível.

Avaliação e prestação de contas à empresa

A Brava valoriza transparência e resultados. As avaliações são construídas de acordo com as habilidades esperadas para cada nível do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas (CEFR), que é uma escala de proficiência linguística internacional.

Além das atividades avaliativas que analisam o desempenho do uso do idioma na comunicação real, avaliamos o engajamento, a frequência e a evolução ao longo da jornada.

Esses resultados são apresentados em relatórios claros e visuais, entregues à empresa contratante para que vejam a evolução de cada profissional.



OS PILARES PARA O MELHOR RESULTADO

A excelência no treinamento corporativo da Brava é sustentada por pilares que vão além da metodologia de ensino. Estes alicerces garantem que nossa parceria esteja em total sintonia com os valores e a governança de sua empresa, cobrindo aspectos de ética, segurança de dados, inclusão e personalização.

Compliance

A Brava Training trata o compliance com máxima seriedade. Adotamos políticas e mecanismos de orientação que garantem que todos os envolvidos na operação — instrutores, colaboradores e parceiros — atuem em total conformidade com as leis e normas aplicáveis.

LGPD e Segurança da Informação

Seguimos procedimentos e boas práticas para assegurar a proteção de dados e a segurança da informação. Buscamos que todos envolvidos na cadeia de serviços também estejam adequados. Nossos processos são estruturados para mitigar riscos, preservar a privacidade dos usuários e garantir total alinhamento com a LGPD.

Inclusão e Diversidade

A Brava acredita em um aprendizado acessível e plural. Oferecemos treinamentos a todos os colaboradores e parceiros envolvidos, assegurando que nossos programas sejam inclusivos, acolhedores e representativos da diversidade dos nossos alunos.

Personalização

Cada aluno é único e cada empresa, uma realidade própria. Por isso, nos dedicamos a oferecer um acompanhamento personalizado, adaptando metodologias, conteúdos e formatos às necessidades individuais e à cultura organizacional de cada cliente. Nosso objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizagem que realmente faça sentido e gere impacto.

A JORNADA DO ALUNO

Conheça a experiência transparente que leva seu colaborador do diagnóstico individualizado à autonomia comunicativa, com acompanhamento contínuo e mensuração de resultados em cada etapa.

1

O primeiro contato

Tudo começa com um diagnóstico personalizado. O aluno realiza uma entrevista para que possamos entender seu perfil, seus objetivos e suas necessidades reais de uso do idioma.

2

Construindo o caminho

Com base nesse diagnóstico, desenhamos o caminho de aprendizagem: um plano de estudos com metas claras, atividades práticas e recursos de apoio. É importante para nós que o aluno tenha ciência e compromisso com seu ponto de partida, onde quer chegar e como chegará lá.

3

As aulas em ação

Durante as aulas, o foco é aplicar o idioma em situações reais. Os professores trabalham temas do dia a dia, simulando reuniões, apresentações e interações típicas do ambiente relacional e profissional. Tudo é pensado para gerar autonomia e confiança.

4

Feedback e acompanhamento

O aluno recebe feedback contínuo, tanto em aula quanto por meio de relatórios de desempenho. Essa comunicação constante fortalece o vínculo com o professor e ajuda a manter clareza sobre o progresso.

5

Resultados visíveis

Ao longo do processo, a Brava compartilha com a empresa e com o aluno indicadores de evolução. Esses dados ajudam a identificar pontos fortes, desafios e os próximos passos, tornando o aprendizado mensurável e objetivo.

HISTÓRIAS DE SUCESSO

A prova definitiva da excelência de qualquer metodologia reside nos resultados práticos. Conheça os estudos de caso que ilustram como o método Brava foi aplicado para solucionar desafios específicos de grandes empresas, detalhando o problema, a solução estratégica implementada.

Case de Sucesso 1 – Club Med Brasil



O Club Med Brasil S/A é parte da rede internacional de resorts conhecida por oferecer experiências completas de hospedagem e entretenimento. A empresa precisava de um treinamento sob medida, conectado às necessidades reais de francês do dia a dia do resort e de comunicação corporativa para a diretoria.

Desejo

O Club Med buscava uma solução linguística altamente personalizada para duas frentes estratégicas:

1- francês aplicado à hotelaria, essencial para o atendimento a hóspedes francófonos;

2-inglês para negócios, fortalecendo a comunicação executiva de profissionais que atuam em áreas estratégicas.

Solução Brava

1- Francês Específico para Hotelaria:

• programa customizado com mais de 200 horas de aulas presenciais no Village;

• desenvolvimento de material didático exclusivo, criado especialmente para o Village Club Med;

• conteúdos focados em aplicabilidade imediata: vocabulário técnico, atendimento ao hóspede, comunicação interna e situações típicas da hotelaria internacional.

2- Inglês para Negócios:

• treinamento orientado para comunicação executiva e situações corporativas;

• utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da Brava, permitindo personalização total de trilhas e conteúdos conforme o perfil dos participantes.

Resultados alcançados

O Club Med Brasil destacou:

• qualidade e profissionalismo em todas as etapas do projeto;

• cumprimento integral dos prazos e entregas acordadas;

• aumento perceptível da proficiência linguística dos colaboradores em francês e inglês;

• melhoria significativa na comunicação interna e no atendimento, especialmente nas interações com hóspedes francófonos.

Case de Sucesso 2 – Heineken Brasil



A Brava Training é a fornecedora do programa de treinamento corporativo de líderes de inglês da Heineken, no modelo SaaS (Software as a Service), por meio de nossa plataforma digital educacional. A solução garantiu uma experiência moderna, flexível e alinhada às demandas da alta liderança.

Desejo

A Heineken buscava capacitar a diretoria e a alta gerência em comunicação estratégica em inglês, com uma solução de alto nível que se adaptasse à rotina intensa dos executivos, sem perda de consistência, qualidade ou engajamento.

Solução Brava

Implementação de um programa completo na modalidade blended learning, combinando aulas ao vivo e trilhas personalizadas de estudo.

O programa incluiu:

- atendimentos individuais, adaptados ao contexto de cada líder;
- mais de 3.500 horas de aulas ao vivo com professores especialistas;
- acompanhamento contínuo, garantindo organização, regularidade e evolução do aprendizado.

Resultados alcançados

Os resultados demonstraram alto impacto e consistência:

- 40 líderes treinados, entre diretoria e alta gerência;
- 92% de taxa média de participação, demonstrando forte engajamento;
- reconhecimento formal da excelência e pontualidade da Brava Training, reforçando nossa capacidade de execução em projetos de grande porte.



Heineken®

Case de Sucesso 3 – Samsung



A Samsung buscava fortalecer as competências linguísticas de equipes multiculturais, distribuídas em diferentes áreas estratégicas. A parceria com a Brava Training foi construída para garantir flexibilidade e alta entrega de valor em três idiomas essenciais ao contexto corporativo global.



Desejo

A empresa necessitava de um programa estruturado que atendesse colaboradores de diferentes níveis e nacionalidades. As principais necessidades eram:

- um programa consistente para equipes diversas e multilíngues;
- integrar aulas ao vivo e estudo assíncrono num único ecossistema de aprendizagem;
- manter alto engajamento mesmo com rotinas complexas e agendas intensas.

Solução Brava

Para atender plenamente às necessidades da Samsung, a Brava Training implementou sua solução educacional no modelo SaaS (Software as a Service), por meio da plataforma digital própria, estruturando um ecossistema completo de aprendizagem.

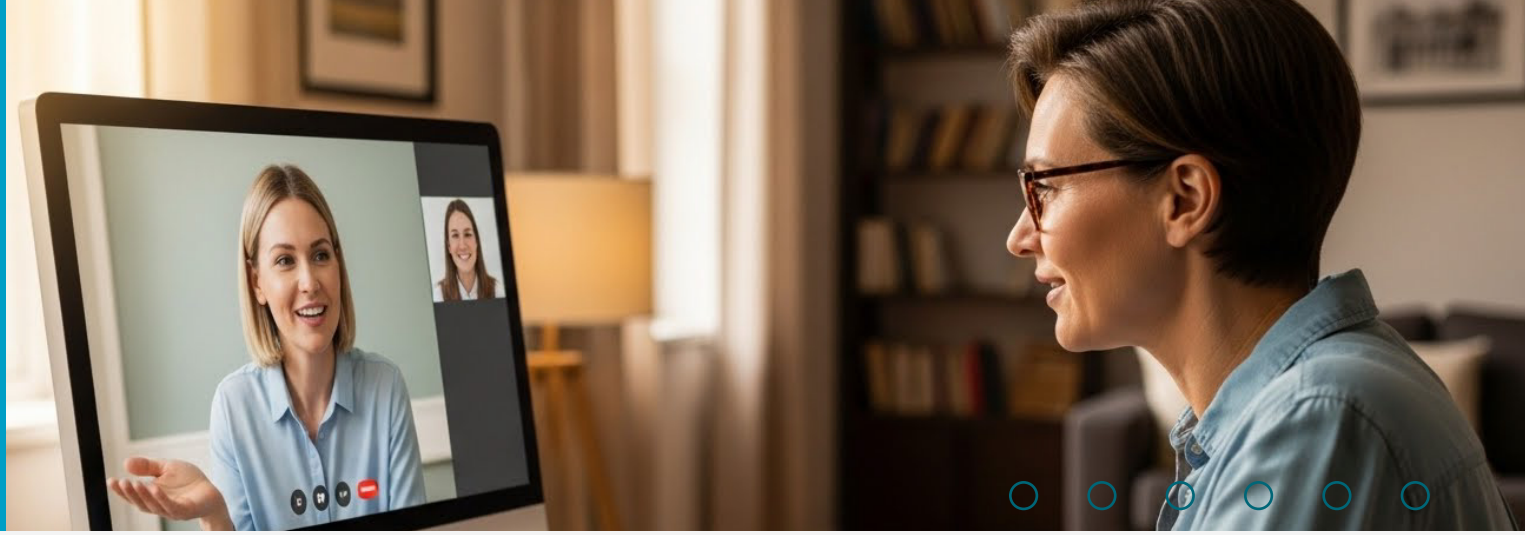
A solução incluiu:

- cursos de inglês, espanhol e português para estrangeiros, com foco em comunicação para negócios;
- modalidade blended learning, combinando aulas ao vivo e trilhas personalizadas de estudo;
- gestão ativa do estudo assíncrono, com mais de 1.500 horas de acesso estruturado;
- realização de mais 2.000 horas de aulas ao vivo, em atendimentos individuais e em grupos;
- acompanhamento e suporte contínuo ao longo de todo o programa.

Resultados alcançados

A parceria entregou consistência, escala e evolução real dos participantes:

- mais de 150 profissionais capacitados;
- formação em três idiomas fundamentais ao contexto global da empresa;
- execução integral do contrato, com qualidade comprovada, reforçando a confiança, excelência acadêmica e organização da Brava Training.



Brava training

O PRÓXIMO PASSO DA PROFICIÊNCIA CORPORATIVA É AGORA!

Você conheceu a trajetória e o propósito que move a Brava Training, a metodologia Brava exclusiva que prioriza a aplicação real do idioma e os pilares que garantem uma parceria segura e ética. E o mais importante, os cases de sucesso que transformaram desafios em resultados mensuráveis.

A sua empresa está preparada para esse salto de competitividade?

- Seus profissionais continuam presos a métodos de aprendizados que não se adaptam à rotina corporativa?
- Seu investimento em idiomas gera relatórios de evolução claros e alinhados a padrões internacionais (CEFR)?
- Seu time está pronto para negociar, apresentar e interagir em contextos globais com total autonomia e confiança?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for "Não", é hora de repensar a estratégia de desenvolvimento linguístico.

Nossa equipe está pronta para entender a cultura da sua empresa, mapear as necessidades específicas de cada profissional e desenhar um plano de estudos com foco total nos objetivos do seu negócio.

Nosso compromisso é transformar a comunicação eficiente em um diferencial competitivo real.



Brava
training

(21) 3496-5051
(11) 4210-1117
contact@bravatraining.com
bravatraining.com.br